



FONTE: CM-PENICHE.PT

MUNICÍPIO DE PENICHE

CAPITAL DA ONDA - REBRANDING: ESTUDO DE MERCADO E PLANO DE MARKETING

CUSTO TOTAL PROPOSTO:

49.200,00 €

COMPARTICIPAÇÃO OE:

4.155,00 €

COMPARTICIPAÇÃO FEAMP:

23.545,00 €

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

O projeto prevê um estudo sobre a marca "Capital da Onda", instituída pelo Município de Peniche há cerca de 10 anos. Avaliar o seu atual posicionamento e perceção, articulá-la com a estratégia de desenvolvimento de Peniche, e com a Estratégia Nacional para o Mar, tal como definir a melhor estratégia para o seu desenvolvimento e promoção.

Programa Financiador: Mar2020 2014-2020